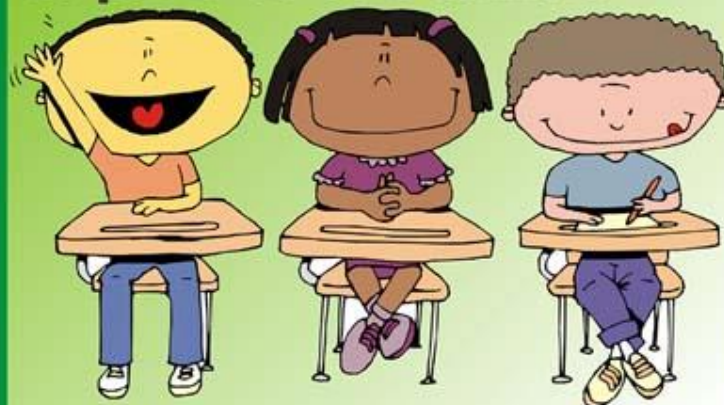


# CAMPAÑA PERÚ LIMPIO ¿como quieres tu país?

[www.voluntariadoperu.org](http://www.voluntariadoperu.org)

# reciclar,

nuestra compromiso con el  
**mundo y los hijos**  
se parte de este cambio



AUSPICIAN

A BENEFICIO DE  
LA NIÑEZ DEL PERÚ



**Título:**

**PERU LIMPIO Y SOSTENIBLE  
¿CÓMO QUIERES TU PAÍS?**

**Proyecto Piloto: Provincia de San Martín**

**2012**

## 0.1. DATOS DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

**Código del Proyecto:**  
**Título del proyecto:** PERU LIMPIO Y SOSTENIBLE  
**¿CÓMO QUIERES TU PAIS? Piloto San Martín**  
**País/Área geográfica:** PROVINCIA DE SAN MARTIN, REGION SAN MARTIN,  
PERU

## 0.2. DURACIÓN

**Fecha prevista de inicio:** ENERO 2012  
**Fecha prevista de finalización:** ENERO 2014  
**Período total de ejecución (en meses):** 36 meses  
**Horizonte temporal:** 05 años

## 0.3. FINANCIACIÓN TOTAL

**Coste total:** S/. 876.560.00      \$. USA. 319´750.50      T.C. S/. 2.75

## 0.4. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO

Se identificó como problemas principales:

Enfrentar la existencia de un bajo nivel de sensibilidad y cultura ambiental que se evidencia en la falta de valores ambientales en niños, niñas, jóvenes y adultos, ello debido a que la ciudadanía no ha incorporado como esencial las acciones ambientales para propiciar capacidades, actitudes, hábitos y valores de limpieza en el hogar y la comunidad.

La falta de aprovechamiento de los desechos ecológicos (coco, cascarilla de arroz, plástico, papel, hojas secas) para desarrollar econegocios, productos alternativos y de conservación desarrollando cadenas productivas con las comunidades que buscan su desarrollo comprometidos con el medio ambiente.

La tala indiscriminada, falta de amor por sembrar árboles para desarrollar cercos vivos, cercos perimétricos ecológicos de reforestación, la quema de desmonte, basura, etc. Y el mal uso.

Problemas que afrontan la Sociedad Sanmartinense en el aspecto de la ecología y el ambiente, problemas asociados principalmente a la falta de una conciencia sobre su situación personal, autoestima, proyecto de vida y empleo.

La necesidad de dar respuesta ante el deterioro de los factores ambientales que afectan su desarrollo y aprovecharlos para el desarrollo social.

En este marco, se ha formulado el presente Proyecto, de cinco años de duración, el cual constituye un proceso de intervención participativa

sobre los integrantes de la comunidad de la Provincia de San Martín, Región San Martín desarrollando activamente un conjunto de acciones de sensibilización y movilización social en torno al ambiente que rodea a las comunidades educativas y locales, a sus problemas cotidianos y su visión y misión como entes activos de la sociedad.

Asume como objetivo general movilizar al Estado, las organizaciones de la sociedad civil, empresas y población en general en acciones de una movilización social sostenida a lograr cambios en la cultura ciudadana que se exprese en mantener la limpieza y el aprovechamiento de los negocios del entorno en el que vivimos.

Para ello busca involucrar a la municipalidad, la empresa, al vecino y a las comunidades con quienes se desarrollarán las siguientes líneas de trabajo:

- Escuela limpia.
- Comunidad limpia.
- Trabajo limpio (Programa Empresario Joven).
- Escuelas mejoradas (eco-escuelas)
- Servicio nacional ecológico ambiental (Eco-guerreros)
- Reciclador a domicilio

El proyecto busca lograr los siguientes resultados:

- Comunidad educativa de instituciones educativas piloto informadas, sensibilizadas y organizadas en Comités Ambientales cumplen planes de trabajo del programa "Escuelas Limpias".
- Las I.E. pilotos incorporadas al programa Escuela Limpia planifican sus acciones en el marco de la Movilización Social Escuelas Seguras, Limpias y Saludables que promueve el Ministerio de Educación, favoreciendo el aprendizaje y la conciencia ambiental en la población escolar y la comunidad.
- Las I.E. piloto incorporadas al programa Escuela Limpia ejecutan acciones de sensibilización ambiental con la difusión de banderolas, volantes y afiches, pasacalles, periodismo escolar, difusión por medio de un programa televisivo y otras actividades.
- Las I.E. piloto incorporadas al programa Escuela Limpia ejecutan campañas de recojo y reciclaje de residuos sólidos, desde las casas a las escuelas e involucran a toda la familia y a la sociedad.
- La APAFA de las I.E. piloto generan el circuito comercial de los residuos sólidos reciclados en las escuelas y promueven acciones ambientales con dichos ingresos y el mejoramiento de infraestructura de los mismos centros educativos.
- Mejoramiento de infraestructura de los colegios más pobres de los distritos más alejados de la Provincia de San Martín y de escasos recursos.

- Organizaremos con las municipalidades pilotos el Voluntariado Vecinal "Perú Limpio" para la limpieza de la ciudad, el reciclaje y la educación ambiental.
- Las municipalidades pilotos implementan la ubicación de basureros publicitarios recicladores con apoyo de las empresas.
- Las municipalidades pilotos gestionan y otorgan premios para reconocer y valorar los logros ambientales de las instituciones educativas y comunidades. Institucionalización de Premios Ecológicos.
- El Ministerio de Educación auspicia e incorpora este proyecto en la estrategia nacional de educación ambiental "Escuelas Seguras, limpias y Saludables".
- Los Colegios Profesionales se incorporan activamente a la campaña "Perú Limpio" con actividades y capacitaciones de sensibilización social y eco-ambiental dentro de su competencia.
- La Universidad e Institutos de la Región implementan un circuito comercial de residuos sólidos, realizan acciones de carácter ambiental, fomentan la creación de empresas recicladoras de jóvenes.
- El Ministerio de Transportes y Comunicaciones realiza acciones de capacitación y sensibilización para la limpieza en los vehículos de transporte público, promueven la publicidad ambiental y la instalación de basureros internos en las unidades de servicio público.
- El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo promueve una campaña publicitaria para sensibilizar el impacto de la limpieza en el turismo por medio de spot en Radio, T.V., medios escritos.
- El Instituto Peruano del Deporte compromete a los deportistas para hacer un spot publicitario sobre la Campaña Perú Limpio.
- El Ministerio del Ambiente auspicia e incorpora este proyecto en el marco de las acciones para una Comunidad Limpia y un Perú Limpio. Dotar de plántones para la reforestación y mejorar el medio ambiente y la ecología del entorno.
- Se logra la participación de líderes de opinión, artistas, políticos, deportistas y personas ejemplares por sus cualidades personales y ciudadanas quienes apoyan el proyecto.
- Se implementa el Programa Empresario Joven, y se crean pequeñas empresas emprendedoras que promueven el uso sostenible y tecnologías limpias en el tratamiento de nuestros recursos naturales.
- Se implementará el Voluntariado Ecológico-Ambiental "Eco-guerreros"

(no obligatorio) dirigido a todos los ciudadanos interesados en proteger nuestro medio ambiente y ecología, este servicio trata de que nos identifiquemos con nuestro medio ambiente ecológico.

- Se implementa el programa Reciclador a domicilio conjuntamente con las municipalidades para crear un departamento ecológico para capacitar a la comunidad, juntas vecinales voluntarios "Eco-vecinos", así mismo, a las APAFAS, empresas, municipalidades, hospitales, clínicas, etc. El reciclaje y su aprovechamiento para el bienestar de los niños y las futuras generaciones de toda la Región, por medio del reciclador a domicilio se recogerá los desechos de todos involucrados a esta gran labor, que consta en llamar a un teléfono de línea gratuita para recoger desde sus domicilios materiales como, papel, plástico, vidrio y metal. Así disminuir la carga a la municipalidad de recojo de desechos y darle un mejor uso para el bien de las comunidad.

Se consideran como factores principales en los que se sustenta la sostenibilidad del proyecto los siguientes:

- Estar enmarcados en las políticas sectoriales de promoción de la juventud, del empleo, de la calidad educativa, reducción de la pobreza, ecología ambiental, turismo y de la inclusión social. En los planes operativos de los respectivos sectores y de la administración de los gobiernos regionales y locales.
- **Conformar un equipo de gestión interinstitucional reconocido con Resolución Regional o de alcaldía que le de legitimidad a sus acciones institucionales.**
- Formulación de pequeños proyectos con asignación de presupuesto estatal y de la empresa privada o cooperación técnica internacional que permita el desarrollo de las acciones institucionales. Creación del Fondo de Responsabilidad Social de las empresas privadas.
- Realizar acciones que recojan las necesidades, intereses y aspiraciones del grupo objetivo a quienes está dirigido el programa.
- Grupo Objetivo: Escolar, docentes, APAFAS, vecinos, universitarios, empresarios, pueblos y comunidades.
- Establecer un conjunto de actividades institucionales de incidencia en la vida política, social y cultural donde se desarrolla el proyecto. Programa de T.V., Concurso Anual.

## I. DENTIFICACIÓN

### Origen de la iniciativa

Esta propuesta surge a iniciativa de un grupo de jóvenes de la Región San Martín quienes asumen el compromiso de trabajar mancomunadamente con instituciones de la sociedad civil, la sociedad y el Estado para enfrentar los problemas que afronta la Sociedad Sanmartinense en el aspecto de la ecología, el medio ambiente, el desarrollo económico social, la poca inversión educativa. La iniciativa para desarrollar empleo y cadenas productivas aplicados a la realidad regional aprovechando el buen uso de nuestros recursos.

Problemas asociados principalmente a la falta de una conciencia sobre su situación personal, autoestima, proyecto de vida, empleo y el desarrollo económico empresarial por medio de cadenas productivas que involucren a todos los pueblos y sus integrantes. Asimismo la necesidad de dar respuesta ante el deterioro de los factores ambientales que afectan su desarrollo, la preocupación por mejorar la educación, la conservación, nuestra herencia ecológica y dejar de ser un país subdesarrollado.

### Análisis de implicados

<b>IMPLICADOS</b>	<b>PRINCIPALES INTERESES</b>	<b>IMPORTANCIA PARA EL PROYECTO</b>
<p><b>Primarios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de Gestión del Proyecto.</li> <li>• 14 Municipalidades pilotos.</li> <li>• Gobierno Regional.</li> <li>• Instituciones Educativas.</li> <li>• Universidades de la región.</li> <li>• APAFAS de los centros educativos involucrados</li> <li>• Profesores de los centros educativos</li> <li>• Organizaciones Sociales de la comunidad local y regional.</li> <li>• Institutos Superiores de la Región.</li> <li>• PNP. Regional</li> <li>• FF.AA. Regional</li> <li>• Empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la conciencia y cultura ambiental en la población regional.</li> <li>• Promover el empleo juvenil.</li> <li>• Promover la organización del Voluntariado Vecinal para la limpieza de la ciudad.</li> <li>• Promover la responsabilidad social de las empresas.</li> <li>• Crear condiciones para el turismo.</li> <li>• Mejorar la calidad de vida y el desarrollo social.</li> </ul>	<p><b>ALTA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite ampliar la conciencia y cultura ambiental de los jóvenes y de la comunidad en general para asumir una actitud de defensa y conservación del ambiente donde viven y vivirán las futuras generaciones.</li> <li>• Permite fortalecer la institucionalidad de un ente de defensa del ambiente que favorezca el sistema democrático en la región.</li> <li>• Permite la creación de empresas de jóvenes y desarrollo económico</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clubes de madres</li> <li>• Asociaciones civiles</li> <li>• Colegios profesionales</li> <li>• Medios de comunicación regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar las cadenas productivas de los pueblos mas pobres</li> <li>• Generar ingresos para el deporte</li> </ul>	<p>de los mismos y de los pueblos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite generar ingresos para la construcción de la villa deportiva regional</li> </ul>
<p><b>Secundarios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Educación.</li> <li>• Ministerio del Ambiente.</li> <li>• Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.</li> <li>• Ministerio de Transportes y Comunicaciones.</li> </ul>	<p>Dar cumplimiento a las políticas sectoriales que favorezcan el desarrollo de una conciencia y cultura ambiental. Así como promover mayores oportunidades para el desarrollo integral, económico de las personas y de la región.</p>	<p><b>ALTA</b></p> <p>Cumplir con el rol que le asigna la constitución y la legislación sectorial de promover iniciativas de la sociedad civil en coordinación con las instituciones del Estado para buscar el bien común y el desarrollo humano.</p>
<p><b>ALTA IMPORTANCIA/ALTA INFLUENCIA</b></p>		<p><b>ALTA IMPORTANCIA / BAJA INFLUENCIA</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directores, docentes y estudiantes de Instituciones educativas.</li> <li>• Gerentes de Desarrollo Humano de las Municipalidades.</li> <li>• Asociaciones de jóvenes de la región</li> <li>• Empresas de la Región</li> <li>• Padres de familias</li> <li>• Profesionales</li> <li>• Medios de comunicación regional</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerentes de Medio Ambiente y de Producción de los Gobiernos Regionales.</li> <li>• Sector empresarial privado.</li> <li>• Sector turismo</li> <li>• Inversionistas</li> <li>• Cooperantes Regionales, Nacionales e Internacionales</li> </ul>
<p><b>BAJA IMPORTANCIA/ALTA INFLUENCIA</b></p>		<p><b>BAJA IMPORTANCIA/BAJA INFLUENCIA</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigentes de organizaciones de la sociedad civil.</li> <li>• Ex alumnos de las I.E.</li> <li>• Abuelos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros de investigación y promoción de las universidades.</li> <li>• Gobierno Central</li> <li>• Medios de comunicación nacional</li> </ul>

### **Descripción de la situación/ problema**

El principal problema que se identificó es enfrentar la existencia de un bajo nivel de sensibilidad y cultura ambiental por parte de los niños, niñas, jóvenes y adultos que se evidencia en la falta de valores ambientales debido a que la ciudadanía no ha incorporado como parte de su vida el valor de las prácticas ambientales que permiten ir desarrollando progresivamente capacidades, actitudes, hábitos y valores de limpieza y reciclaje en el hogar y en la comunidad.

Del mismo modo en el sector juvenil la falta de empleo productivo y de servicios que les permita desarrollarse integralmente y participar en la vida ciudadana de su comunidad y región.

La falta de iniciativa para desarrollar utilizar y reutilizar nuestras materias primas para crear cadenas productivas y eonegocios para generar trabajo y desarrollo económico-social en nuestros pueblos.

La preocupación de la falta o poca inversión en la educación en el Perú y la investigación científica en todas las áreas.

### **Justificación de la alternativa de intervención**

Se ha considerado intervenir en la Provincia de San Martín de la Región San Martín a través de instituciones educativas seleccionadas que serán pilotos que permitirán una intervención directa que a su vez asegure una sostenibilidad del proyecto con las siguientes ventajas.

Incrementar las posibilidades de mejor impacto sobre la población beneficiaria trabajando directamente con planes de trabajo anuales y se ejecutará progresivamente en el transcurso de 5 años para luego cada uno deberá independizarse dentro de su rubro.

Permitirá la sistematización y medición de logros a través de indicadores precisos semestralmente y por medio de nuestra página web.

Se adecúa a los recursos económicos que se pueden financiar.

Para la selección de las instituciones piloto se tienen en cuenta los siguientes criterios:

- Disposición favorable de los Directores de las II.EE para la ejecución del proyecto.
- Disposición favorable de las municipalidades, instituciones, empresas y demás mencionadas en la selección de Pilotos.

En cuanto al aspecto institucional del sector educación se identifica las siguientes fortalezas: Existe un marco legal apropiado que da marco a la ejecución del programa, existe voluntad manifiesta de los sectores del Estado y de los niveles de gobierno a fin de ejecutar el proyecto y los mencionados que están muy comprometidos con el desarrollo del proyecto.



<b>Selección de Pilotos (Primarios)</b>				
<b>CANTIDAD</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>GRUPO</b>	<b>PROMEDIO</b>	<b>TOTAL</b>
23	COLEGIOS	A	1500	34500
23	APAFAS	B	1500	34500
23	GRUPO DE PROFESORES	C	100	2300
14	MUNICIPALIDADES	D	800	11200
20	CLUBES DE MADRES	E	100	2000
05	UNIVERSIDADES	F	5000	25000
10	INSTITUTOS	G	500	5000
20	ASOCIACIONES CIVILES	H	200	4000
05	COLEGIOS PROFESIONALES	I	100	600
40	EMPRESAS	J	50	2000
		<b>TOTAL</b>	<b>9,850</b>	<b>121,100</b>

**A). 23 INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

**B). 23 APAFAS**

**C). 23 PROFESORES DE LOS CENTROS**

- |                                   |                                |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| - Virgen Dolorosa                 | - Nuestra Señora de la Paz     |
| - Cleofé Arévalo                  | - Adventista de Morales        |
| - Ofelia Velásquez                | - Adventista de Tarapoto       |
| - Santa Rosa                      | - Morales 004                  |
| - Jiménez Pimentel                | - Juan Bosco                   |
| - Francisco Izquierdo Ríos        | - Aplicación                   |
| - Mariscal Andrés Avelino Cáceres | - Tupac Amaru                  |
| - Juan Miguel Pérez Rengifo       | - José Antonio Ramírez Arévalo |
| - Elsa Perea                      | - Jardín 301                   |
| - Papúa                           | - Jardín 303                   |
| - Simón Bolívar                   | - Elsa Perea                   |
| - Tarapoto                        |                                |

**D). 14 GOBIERNOS DISTRITALES (MUNICIPALIDADES)**

**E). 20 CLUBES DE MADRES**

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| - Tarapoto (3)          | - San Antonio (1)         |
| - Banda de Shilcayo (3) | - Chupirana (1)           |
| - Morales (3)           | - Shapaja (1)             |
| - Cacatachi (1)         | - Chazuta (1)             |
| - Juan Guerra (1)       | - Papaplaya (1)           |
| - Huimbayoc (1)         | - Cabo Alberto Leveau (1) |
| - Sauce (1)             | - EL Porvenir (1)         |

**F). 06 UNIVERSIDADES**

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| - Nacional de San Martín | - Peruana Unión        |
| - Alas Peruanas          | - Los Ángeles          |
| - César Vallejo          | - Garcilazo de la Vega |



**G). 10 INSTITUTOS SUPERIORES**

- Edutec
- Senati
- IDAT
- Pedagógico
- Ciro Alegría
- Tecnológico de la Banda
- El Cultural
- Instituto Amazónico
- Cepebank
- Santo Cristo de Bagazán

**H). 20 ASOCIACIONES CIVILES**

- Voluntariado de Acción, Movilización y Desarrollo del Perú
- Asociación de Excadetes del Colegio Militar
- S.O.S Tribuna Popular Perú
- JAP San Martín
- Aprodes
- En Defensa el Medio Ambiente
- Cerro Escalera
- Intereses de Tarapoto
- Intereses de La Banda de Shilcayo
- Intereses de Morales
- Intereses de Cacatachi
- Intereses de Juan Guerra
- Intereses de Huimbayoc
- Intereses de Sauce
- Intereses de San Antonio
- Intereses de Chipurana
- Intereses de Shapaja
- Intereses de Chazuta
- Intereses de Papaplaya
- Intereses de Cabo Alberto Leveau
- Intereses de El Porvenir

**I). 06 COLEGIOS PROFESIONALES**

- Contadores
- Arquitectos
- Enfermeros
- Médico
- Ingenieros
- Abogados

**J). 40 EMPRESAS PRIVADAS (Perfil Bajo, prefieren no nombrarlas)**

## **II. FORMULACIÓN**

### **Objetivo (s) general (es)**

Promover la coordinación interinstitucional de las instituciones del Estado, de las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y la población en general en acciones para una movilización social sostenida a fin de lograr cambios en la cultura ambiental ciudadana que se exprese en mantener la limpieza del entorno en el que vivimos.

Promover y apoyar iniciativas de empleo juvenil y de los pueblos más pobres que favorezcan el desarrollo sostenible e integral de este sector poblacional que le permitan enfrentar con mayor oportunidad, equidad y optimismo el presente y futuro a que tiene derecho.

Reutilizar y aprovechar al máximo nuestra riqueza amazónica para el bien común de todos los integrantes.

### **Objetivo específico (objetivo del proyecto)**

- 1.- Ejecutar una movilización social regional en torno a la conservación del ambiente expresado en una escuela limpia y una comunidad limpia en la Provincia de San Martín de la Región San Martín.
- 2.- Ejecutar un programa de promoción del empleo juvenil y de las comunidades, pueblos que promueva el uso sostenible y tecnologías limpias en el tratamiento de nuestros recursos naturales en el ámbito de la Provincia de San Martín de la Región San Martín.
- 3.- Promover la participación de las empresas en acciones concretas de tareas de un Fondo de Responsabilidad Empresarial.
- 5.- Financiar con los ingresos que se obtienen con el resultado de las ventas del material reciclado La Villa ecológica, deportiva, recreacional Regional para la juventud.

### **Resultados**

#### **Componentes necesarios para el logro del objetivo específico.**

#### **Resultados para el Objetivo específico 1.**

##### **Resultado 1.**

Docentes, estudiantes informados y sensibilizados, organizados en Comités ambientales desarrollan sus planes de trabajo que favorecen la cultura ambiental y cuyas acciones las realizan en el marco de la movilización social escuelas seguras, limpias y saludables.

##### **Resultado 2.**

La Municipalidad Provincial de San Martín-Tarapoto y municipalidades distritales de esta provincia incorporan en sus políticas de desarrollo local la implementación de acciones y proyectos que favorecen la sensibilización y cultura ambiental y las ejecutan de manera participativa.

##### **Resultado 3.**

Las instituciones del Estado de la Región San Martín se incorporan a la acción intersectorial para promover la sensibilización y conciencia ambiental.

#### **Resultados para el objetivo específico 2.**

##### **Resultado 4.**

Mesa de Apoyo a Emprendedores Juveniles promueve proyectos de empleo juvenil y cadenas productivas de los pueblos que favorecen el desarrollo integral y la participación en la vida ciudadana de la comunidad y región con compromiso de responsabilidad social empresarial.

#### **Resultados para el objetivo específico 3.**

##### **Resultado 5**

Crear el Fondo de Responsabilidad Social Empresarial, administrada por las empresas y apoyan acciones ambientales a emprendedores juveniles y comunidades.

## Principales actividades

### Actividades del Objetivo específico 1.

#### Resultado 1.

Docentes, estudiantes informados y sensibilizados, organizados en Comités ambientales desarrollan sus planes de trabajo que favorecen la cultura ambiental y cuyas acciones las realizan en el marco de la movilización social escuelas seguras, limpias y saludables.

**A1.R1.** Elaboración de material educativo y de propaganda sobre el desarrollo de una conciencia y cultura ambiental en la escuela, el hogar y la comunidad.

**A2.R1.** Realización de talleres de sensibilización con orientación metodológica y enfoque de cultura ambiental.

**A3.R1.** Realización de campañas de recojo y reciclaje de residuos sólidos por las II.EE pilotos.

**A4.R1.** Generar un circuito comercial de los residuos sólidos reciclados en las II.EE piloto y ejecución de planes ambientales en las I.E financiados por los ingresos.

**A5. R1** Realización de Pasacalles, Spot publicitarios en radios, TV y Prensa escrita y actividades de periódicos escolares.

#### Resultado 2.

La Municipalidad Provincial de Tarapoto y municipalidades distritales de esta provincia incorporan en sus políticas de desarrollo local la implementación de acciones y proyectos que favorecen la sensibilización y cultura ambiental y las ejecutan de manera participativa.

**A1.R2.** Planificación y ejecución de campañas que promueven la conciencia ambiental

**A2.R2.** Organización del Voluntariado Vecinal para la limpieza en la municipalidad provincial y distritales de la Provincia de San Martín.

**A3.R2.** Instalación de basureros publicitarios recicladores en la provincia y distritos de San Martín.

**A4.R2.** Reconocimiento y premiación de logros ambientales de II.EE de la Provincia de San Martín.

#### Resultado 3.

Las instituciones del Estado de la Región San Martín se incorporan a la acción intersectorial para promover la sensibilización y conciencia ambiental.

**A1.R3.** Incorporar las actividades del proyecto en la estrategia nacional de educación ambiental Movilización Social Escuelas Seguras, Limpias y Saludables.

**A2.R3.** Generar de un circuito comercial de los residuos sólidos reciclados en las

Universidades de la Provincia de San Martín - Tarapoto y ejecución de un plan ambiental en las universidades financiado por los ingresos.

**A3.R3.** Sensibilizar y capacitar a los transportistas del servicio público de pasajeros, promover la publicidad ambiental e instalar basureros internos en unidades de servicio público de pasajeros, en coordinación con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

**A3.R4.** Sensibilizar y capacitar a los motocarristas para que cuiden el medio ambiente.

**A4.R3.** Campaña publicitaria de sensibilización de limpieza pública para el turismo en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

**A5.R3.** Elaboración y difusión de un spot publicitario sobre la campaña Perú Limpio en coordinación con el Instituto Peruano del Deporte.

**A6.R3.** Incorporar las actividades del proyecto en la Campaña Perú Limpio que desarrolla el Ministerio del Ambiente.

#### **Actividades del Objetivo específico 2.**

##### **Resultado 4.**

Mesa de Apoyo a Emprendedores Juveniles y de Comunidades promueve proyectos de empleo juvenil y de los pueblos por medio de cadenas productivas y econegocios que favorece el desarrollo integral y la participación en la vida ciudadana de la comunidad y de la región, con compromiso ambiental y de responsabilidad social empresarial.

**A1.R4.**Elaboración de Banco de Proyectos de Empleo Juvenil y de Comunidades por medio de cadenas productivas y econegocios.

**A2.R4.**Taller “Constitución y Gestión de empresas emprendedoras de Proyectos de Empleo Juvenil y de los pueblos con enfoque ambiental (eco negocios) y de RSE-Comunitaria”.

**A3.R4.** Ejecución de Reunión de trabajo: “Mesa de donantes para Jóvenes y comunidades emprendedoras”

**A4.R4.** Constitución e implementación de empresas emprendedoras de Proyectos de Empleo Juvenil y de Comunidades con enfoque ambiental (econogocios) y de RSE-Comunitaria

**A5.R4.**Encuentro de Jóvenes y pueblos Emprendedores: Feria de Proyectos de Vida y Empleo Juvenil y de comunidades.

**A6.R4.**Visitas guiadas y monitoreo de las experiencias de “Trabajo Limpio” gestionados por jóvenes emprendedores y líderes de las comunidades.

#### **Actividades del Objetivo Especifico 3**

**A1.R5.** Implementación y financiamiento para acciones ambientales

**A2.R5.** Implementación y financiamiento a jóvenes y pueblos Emprendedores

## Resumen: Matriz de Planificación del Proyecto

	<b>RESUMEN DESCRIPTIVO</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>
<b>OBJETIVO(s) GENERAL(es)</b>	<p>Promover la coordinación interinstitucional de las instituciones del Estado, de las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y la población en general en acciones de una movilización social sostenida para lograr cambios en la cultura ambiental ciudadana que se exprese en mantener la limpieza de los entornos en el que vivimos.</p> <p>Promover y apoyar iniciativas de empleo juvenil y de los pueblos más pobres que favorezcan el desarrollo sostenible e integral de este sector poblacional que le permitan enfrentar con mayor oportunidad, equidad y optimismo el presente y futuro a que tiene derecho.</p> <p>Reutilizar y aprovechar al máximo nuestra riqueza amazónica para el bien común de todos los integrantes.</p>			
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<p><b>OE 1.-</b> Ejecutar una movilización social regional en torno a la conservación del ambiente expresado en una escuela limpia y una comunidad limpia en la Provincia de San Martín de la Región San Martín.</p> <p><b>OE 2.-</b> Ejecutar un programa de promoción del empleo juvenil y de las comunidades y pueblos que promueva el uso sostenible y tecnologías limpias en el tratamiento de nuestros recursos naturales en el ámbito de la Provincia de San Martín de la Región San Martín.</p> <p><b>OE 3.-</b> Promover la participación de las empresas en acciones concretas de tareas a través de un Fondo de Responsabilidad Empresarial.</p> <p><b>OE 4.-</b> Desarrollar Cadenas productivas en los pueblos más pobres por medio de eco-negocios.</p>	<p>100% de estudiantes y docentes de las Escuelas Limpias de las II.EE pilotos están involucrados en las actividades del Comité Ambiental promoviendo la cultura ambiental en la escuela, el hogar y la comunidad.</p> <p>100% de jóvenes emprendedores y de comunidades inscritos en el programa Trabajo Limpio constituyen e inician su propio negocio con enfoque ambiental</p> <p>100% de cadenas productivas organizadas inscritas en el programa de promoción desarrollan el uso de tecnologías limpias.</p> <p>Fondo de responsabilidad Empresarial constituido y en funcionamiento</p>		

<p style="text-align: center;"><b>RESULTADOS / COMPONENTES</b></p>	<p><b>Resultados para el Objetivo específico 1.</b> <b>Resultado 1.</b> Docentes, estudiantes informados y sensibilizados, organizados en Comités ambientales desarrollan sus planes de trabajo que favorecen la cultura ambiental y cuyas acciones la realizan en el marco de la movilización social escuelas seguras, limpias y saludables.</p> <p><b>Resultado 2.</b> La Municipalidad Provincial de San Martín-Tarapoto y municipalidades distritales de esta provincia incorporan en sus políticas de desarrollo local la implementación de acciones y proyectos que favorecen la sensibilización y cultura ambiental y las ejecutan de manera participativa.</p> <p><b>Resultado 3.</b> Las instituciones del Estado de la Región San Martín se incorporan a la acción intersectorial para promover la sensibilización y conciencia ambiental.</p> <p><b>Resultados para el objetivo específico 2.</b></p> <p><b>Resultado 4.</b> Mesa de Apoyo a Emprendedores Juveniles promueve proyectos de empleo juvenil y cadenas productivas de los pueblos que favorece el desarrollo integral y la participación en la vida ciudadana de la comunidad y región con compromiso de responsabilidad social empresarial.</p> <p><b>Resultados para el objetivo específico 3.</b> <b>Resultado 5</b> <b>Crear el Fondo de Responsabilidad Social Empresarial, administrada por las empresas y apoyan acciones ambientales a emprendedores juveniles y comunidades.</b></p>	<p>100% docentes asesores y estudiantes de los Comités Ambientales ejecutan actividades del calendario ambiental de acuerdo a su realidad local y regional y participan de la aplicación del enfoque ambiental en las instituciones educativas y comunidad local.</p> <p>100% de municipios de la jurisdicción de la provincia de San Martín – Tarapoto emiten norma municipal que promueve acciones en la comunidad para fortalecer la conciencia y cultura ambiental (Concurso de parques, campaña de limpieza de espacios públicos)</p> <p>50% de instituciones del Estado de la Región San Martín coordinan y participan de las campañas que promueven en la comunidad la conciencia y cultura ambiental.</p> <p>03 reuniones de trabajo con funcionarios, especialistas y jóvenes emprendedores para promover el empleo juvenil y desarrollar proyectos y cadenas productivas.</p> <p>Fondo de Responsabilidad Social Empresarial constituido atienden con apoyo financiero a iniciativas de empleo y cadenas productivas.</p>		
<p style="text-align: center;"><b>ACTIVIDADES</b></p>	<p><b>Actividades del Objetivo específico 1.</b> <b>Resultado 1.</b> Docentes, estudiantes informados y sensibilizados, organizados en Comités ambientales desarrollan sus planes de trabajo que favorecen la cultura ambiental y cuyas acciones la realizan en el marco de la movilización social escuelas seguras, limpias y saludables.</p> <p><b>A1.R1.</b>Elaboración de material educativo y de propaganda sobre el desarrollo de una conciencia y cultura ambiental en la escuela, el hogar y la comunidad.</p> <p><b>A2.R1.</b> Realización de talleres de sensibilización con orientaciones metodológica y enfoque de cultura ambiental.</p> <p><b>A3.R1.</b> Realización de campañas de recojo y reciclaje de residuos</p>	<p>03 tipos de material educativo y propaganda</p> <p>10 talleres de sensibilización</p> <p>05 campañas de reciclaje con el lema: Escuela Limpia y Comunidad</p>	<p>01 tríptico, 01 afiche y 05 cartillas de orientación y difusión</p> <p>Diseño y memoria de talleres</p> <p>Afiche, tríptico y gigantografía. Informe de la campaña.</p>	



	<p>sólidos por las II.EE pilotos.</p> <p><b>A4.R1.</b> Generar un circuito comercial de los residuos sólidos reciclados en las II.EE piloto y ejecución de planes ambientales en las I.E financiados por los ingresos.</p> <p><b>A5. R1</b> Realización de Pasacalles, Spot publicitarios en radios, TV y Prensa escrita y actividades de periódicos escolares.</p> <p><b>Resultado 2.</b> La Municipalidad Provincial de Tarapoto y municipalidades distritales de esta provincia incorporan en sus políticas de desarrollo local la implementación de acciones y proyectos que favorecen la sensibilización y cultura ambiental y las ejecutan de manera participativa.</p> <p><b>A1.R2.</b> Planificación y ejecución de campañas que promueven la conciencia ambiental</p> <p><b>A2.R2.</b> Organización del voluntariado vecinal para la limpieza en la municipalidad provincial y distritales de la Provincia de San Martín.</p> <p><b>A3.R2.</b> Instalación de basureros publicitarios reciclados en la provincia y distritos de San Martín.</p> <p><b>A4.R2.</b> Reconocimiento y premiación de logros ambientales de II.EE de la Provincia de Tarapoto.</p> <p><b>Resultado 3.</b> Las instituciones del estado de la Región San Martín se incorporan a la acción intersectorial para promover la sensibilización y conciencia ambiental.</p> <p><b>A1.R3.</b> Incorporar las actividades del proyecto en la estrategia nacional de educación ambiental Movilización Social Escuelas Seguras, Limpias y Saludables.</p> <p><b>A2.R3.</b> Generación de un circuito comercial de los residuos sólidos reciclados en las Universidades de la Provincia de San Martín - Tarapoto y ejecución de un plan ambiental en las universidades financiado por los ingresos.</p> <p><b>A3.R3.</b> Sensibilizar y capacitar a los transportistas del servicio público de pasajeros, promover la publicidad ambiental e instalar basureros internos en unidades de servicio público de pasajeros, en coordinación con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.</p> <p><b>A3.R4.</b> Sensibilizar y capacitar a los motocarristas para que cuiden el medio ambiente.</p> <p><b>A4.R3.</b> Campaña publicitaria de sensibilización de limpieza</p>	<p>Limpia.</p> <p>100% de I.E. pilotos coordinan con empresas recicladoras</p> <p>03 campañas de Escuelas Limpia y Comunidad Limpia.</p> <p>Conformación de equipo de Voluntariado con el apoyo de la municipalidad.</p> <p>100 % de municipalidades de la provincia de San Martín instala basureros recicladores con publicidad sobre cultura ambiental.</p> <p>100% de II.EE. reciben reconocimiento por logros alcanzados.</p> <p>100% de II.EE. pilotos incorporan en la planificación, metodología y actividades de la aplicación del enfoque ambiental en I.E</p> <p>Institucionalización de eco negocio de reciclaje gestionado por la universidad orientado por un Plan de Trabajo con enfoque de ciudadanía ambiental.</p> <p>10 Talleres de capacitación a transportistas de servicio público. Instalación de basureros con publicidad ambiental.</p> <p>10 talleres de sensibilización y capacitación a motocarristas</p> <p>03 campañas de sensibilización que promueve el Turismo Limpio.</p>	<p>Plan Ambiental de la I.E.</p> <p>Material educativo y de difusión y memoria de la campaña</p> <p>Documento de reconocimiento de la instalación de la organización del Voluntariado.</p> <p>Basureros en la vía pública.</p> <p>Diploma y Resolución de Reconocimiento de Logro ambiental.</p> <p>PCI, PEI, PAT y Plan de Trabajo e Informe de Actividades del Comité Ambiental.</p> <p>Resolución de Reconocimiento del eco negocio y Plan de Trabajo.</p> <p>Diseño y memoria de talleres Basureros publicitarios en interiores de unidades de transporte. Acta reunión de Cooperación con el Ministerio de Transporte y Comunicaciones.</p> <p>Afiche, tríptico y gigantografía. Informe de la campaña.</p> <p>Diseño y memoria de talleres.</p>	
--	--	--	---	--

	<p>pública para el turismo en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.</p> <p><b>A5.R3.</b> Elaboración y difusión de un spot publicitario sobre la campaña Perú Limpio en coordinación con el Instituto Peruano del Deporte.</p> <p><b>A6.R3.</b> Incorporar las actividades del proyecto en la Campaña Perú Limpio que desarrolla el Ministerio del Ambiente.</p> <p><b>Actividades del Objetivo específico 2.</b> <b>Resultado 4.</b> Mesa de Apoyo a Emprendedores Juveniles y de comunidades promueve proyectos de empleo juvenil y de los pueblos por medio de cadenas productivas y econegocios que favorece el desarrollo integral y la participación en la vida ciudadana de la comunidad y región con compromiso ciudadanía ambiental y de responsabilidad social empresarial.</p> <p><b>A1.R4.</b>Elaboración de banco de proyectos de empleo juvenil y de comunidades por medio de cadenas productivas y econegocios.</p> <p><b>A2.R4.</b>Taller "Constitución y Gestión de empresas emprendedoras de Proyectos de Empleo Juvenil y de los pueblos con enfoque ambiental (eco negocios) y de RSE-Comunitaria".</p> <p><b>A3.R4.</b> Ejecución de Reunión de trabajo: "Mesa de donantes para Jóvenes y comunidades" emprendedores</p> <p><b>A4.R4.</b> Constitución e implementación de empresas emprendedoras de Proyectos de Empleo Juvenil y de comunidades con enfoque ambiental (eco-negocios) y de RSE-Comunitaria</p> <p><b>A5.R4.</b>Encuentro de Jóvenes y pueblos Emprendedores: Feria de Proyectos de Vida y Empleo Juvenil y de comunidades.</p> <p><b>A6.R4.</b>Visitas guiadas y monitoreo de las experiencias de "Trabajo Limpio" gestionados por jóvenes emprendedores y lideres de las comunidades.</p> <p><b>Actividades del Objetivo Especifico 3</b> <b>A1.R5.</b> Implementación y financiamiento para acciones ambientales <b>A2.R5.</b> Implementación y financiamiento a jóvenes y pueblos Emprendedores</p>	<p>Uso de spot publicitario en Campaña Perú Limpio.</p> <p>100% de II.EE. pilotos incorporan en la planificación el propósito y acciones de la Campaña Perú Limpio.</p> <p>Archivo de Proyectos de empleo juvenil organizados.</p> <p>10 talleres de capacitación.</p> <p>03 reuniones de Mesa de trabajo.</p> <p>100% de jóvenes participantes constituyen e implementan empresas emprendedoras.</p> <p>01 Feria de Proyecto de Vida y Empleo Juvenil.</p> <p>10 visitas a experiencias de Trabajo Limpio.</p> <p>Nro. de gestiones de financiamiento de proyectos de empleo y cadenas productivas de jóvenes y comunidades emprendedoras.</p>	<p>CD-Room de spot publicitario</p> <p>PCI, PEI, PAT y Plan de Trabajo e Informe de Actividades del Comité Ambiental.</p> <p>Documentos de Proyectos.</p> <p>Diseño y memoria de talleres.</p> <p>Diseño y memoria de talleres.</p> <p>Documento legal de constitución de empresa emprendedora y documento de operación comercial.</p> <p>Diseño de Feria e informe.</p> <p>Diseño de visita de experiencias e informe.</p> <p>Expedientes de gestion de financiamiento atendidos.-</p>	
--	---	---	---	--



	coordinación con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.																					
12	<b>A4.R3.</b> Campaña publicitaria de sensibilización de limpieza pública para el turismo en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.																					
13	<b>A5.R3.</b> Elaboración y difusión de un spot publicitario sobre la campaña Perú Limpio en coordinación con el Instituto Peruano del Deporte.																					
14	<b>A6.R3.</b> Incorporar las actividades del proyecto en la Campaña Perú Limpio que desarrolla el Ministerio del Ambiente.																					
15	<b>A1.R4.</b> Elaboración de banco de proyectos de empleo juvenil.																					
16	<b>A2.R4.</b> Taller “Constitución y Gestión de empresas emnpendedoras de Proyectos de Empleo Juvenil con enfoque ambiental ( econogocios) y de RSE-Comunitaria”.																					
17	<b>A3.R4.</b> Ejecución de Reunión de trabajo: “Mesa de donantes para Jóvenes y comunidades” emprendedores																					
18	<b>A4.R4.</b> Constitución e implementación de empresas emnpendedoras de Proyectos de Empleo Juvenil con enfoque ambiental ( econogocios) y de RSE-Comunitaria																					
19	<b>A5.R4.</b> Encuentro de Jóvenes y comunidades Emprendedores : Feria de Proyectos de Vida y Empleo Juvenil.																					
20	<b>A6.R4.</b> Visitas guiadas y monitoreo de las experiencias de “Trabajo Limpio” gestionados por jóvenes emprendedores																					

**Organización del proyecto**  
**Implementa, ejecuta y monitorea el proyecto:**  
**“VOLUNTARIADO DE ACCION, MOVILIZACION**  
**Y DESARROLLO DEL PERU”**

#### **IV. SOSTENIBILIDAD**

<p>El proyecto se concibe bajo el carácter colaborativo y participativo y se sustenta en el compromiso interinstitucional refrendado por normas del Gobierno Regional y de Alcaldía.</p>
<p><b>Políticas de apoyo:</b></p> <p>Se incorporan actividades previamente concertadas en los planes operativos institucionales para que las instituciones participantes provean los recursos humanos y financieros que garanticen el logro de los resultados.</p>
<p><b>Aspectos institucionales:</b></p> <p>Se dictan normas, adecuan funciones y designan responsables para optimizar la participación interinstitucional.</p>
<p><b>Aspectos socioculturales:</b></p> <p>Se elabora un diagnóstico de los principales aspectos socioculturales que recoge la idiosincrasia y expectativas de las comunidades pilotos para orientar y redireccionar la intervención.</p>
<p><b>Enfoque de género:</b></p> <p>Se incorpora acciones que favorecen la equidad de género a lo largo de las actividades tanto en la propuesta de planes operativos como en la participación comunitaria.</p>
<p><b>Enfoque comunitario ambiental:</b></p> <p>Se incorpora la dimensión de ciudadanía ambiental en el desarrollo de las actividades y se promueve la participación de la comunidad.</p>
<p><b>Enfoque económico:</b></p> <p>Se incorpora la dimensión de los pueblos más pobres en el desarrollo de las actividades de cadenas productivas y eonegocios que promueve la participación de la comunidad y el desarrollo económico.</p>
<p><b>Enfoque de responsabilidad social empresarial comunitario:</b></p> <p>Se desarrollan actividades y proyectos de responsabilidad social empresarial en la comunidad favoreciendo la participación y el desarrollo de una conciencia de ciudadanía democrática.</p>

#### **V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

##### **II. Sistema de seguimiento del proyecto Evaluaciones**

El equipo coordinador del proyecto elaborará un plan de seguimiento y evaluación del proyecto, el mismo que ejecutará dando cuenta a las instituciones beneficiarias y a las que financiarán los componentes del proyecto.

Se contratará una empresa auditora independiente para contabilizar nuestros gastos y buen desempeño.